



I modelli di CorelDRAW® forniscono alle piccole aziende nuovi strumenti per la progettazione professionale

CorelDRAW® Design Collection potenzia le offerte di Corel per le piccole aziende

Milano, 23 giugno 2005 – Corel presenta CorelDRAW Design Collection, una serie in tre volumi di raccolte di modelli che offrono alle piccole aziende nuovi spunti di ispirazione creativa per la progettazione aziendale di qualità professionale, rivelandosi un prezioso supporto alla Suite grafica CorelDRAW 12. Rappresentando un eccezionale valore aggiunto, CorelDRAW Design Collection Volume 1, del valore di €100, viene ora offerto GRATUITAMENTE ai clienti che acquistano la Suite grafica CorelDRAW 12.

Grazie a una nuova interfaccia intuitiva di facile uso, CorelDRAW Design Collection è l'ideale per le piccole aziende che desiderano creare comunicazioni efficaci e personalizzate. La Design Collection agevola gli utenti ad immergersi nel processo creativo di progettazione di documentazione personalizzata, inclusi carta intestata, buste, biglietti da visita, volantini e opuscoli. CorelDRAW Design Collection consente agli utenti di sfogliare i diversi modelli per verificare le varie opzioni creative e selezionare il design più adatto alla loro applicazione. Il modello è poi facilmente editabile con la Suite grafica CorelDRAW 12, che consente di riflettere lo stile unico del cliente. Utilizzando questa potente combinazione, gli utenti possono facilmente creare un look e un mood personalizzato, da riprodurre su tutta la documentazione aziendale.

Con una selezione di modelli di stile creati da grafici professionali, la Design Collection fornisce ai clienti l'ispirazione adatta per creare design personalizzati di forte impatto, offrendo al contempo suggerimenti, consigli creativi e utili informazioni per l'uso. Anche i neofiti delle applicazioni di grafica professionale scopriranno che la potente combinazione di CorelDRAW Design Collection e la Suite grafica CorelDRAW 12 facilita la creazione di documenti personalizzati di qualità professionale.

“Che stiano avviando un'attività, iniziando un progetto o inaugurando una nuova stagione, le piccole aziende sono costantemente alla ricerca di strumenti in grado di rappresentare al meglio per propria immagine” ha affermato Gérard Métrailler, product manager di Corel. “Utilizzato in combinazione con la Suite grafica CorelDRAW 12, la Design Collection consente di creare un'immagine professionale a un prezzo decisamente contenuto”.

“Questa raccolta di modelli è molto più ricca delle raccolte standard. Ricca di stile ed altamente efficiente,

rappresenta uno strumento potente che aiuta a costruire un look raffinato e professionale che riflette esattamente l'immagine dell'azienda. Avvalendosi della potenza e della facilità d'uso di CorelDRAW, le piccole aziende possono creare così l'immagine professionale che avevano sempre cercato, senza dover necessariamente essere grafici esperti" ha aggiunto Métrailler.

Oltre ad offrire CorelDRAW Design Collection Volume 1, la Suite grafica CorelDRAW 12 fornisce anche funzioni di publishing professionale che la rendono ideale per le piccole aziende, sia che desiderino stampare i documenti sulle proprie stampanti, sia che preferiscano rivolgersi a un servizio professionale esterno. Grazie al supporto per le maggiori office suite, alla capacità di importare ed esportare file PDF e alle funzionalità di publishing di fascia alta, questa suite di applicazioni grafiche è facilmente utilizzabile anche dai neofiti che desiderano condividere i loro file e effettuare stampe professionali, in ogni momento.

Proponendo uno strumento di grande valore, la Suite grafica CorelDRAW 12 offre alle piccole aziende potenti applicazioni grafiche integrate e una serie di altri utili strumenti e utilità, in un solo pacchetto. La suite include CorelDRAW 12 per illustrazione, layout di pagina e disegno vettoriale, Corel PHOTO-PAINT® 12 per il fotoritocco professionale, Corel R.A.V.E.™ 3 per la creazione di animazioni e CorelTRACE® 12 per la conversione di bitmap in grafica vettoriale.

Prezzo e disponibilità

I clienti che acquistano il prodotto completo o la versione aggiornamento, comprese le licenze, della Suite grafica CorelDRAW 12, dall'1 giugno 2005 hanno diritto di ricevere CorelDRAW Design Collection Volume 1 come software elettronico da scaricare gratuitamente da Corel all'indirizzo www.it.corel.com/designcollection. Corel contatterà gli utenti che avevano già comprato e registrato la Suite grafica CorelDRAW 12 prima, illustrando loro i dettagli per poter godere di questa offerta. Progettato per la piattaforma Windows, la Suite grafica CorelDRAW 12 è disponibile al prezzo di rivendita consigliato di €599 (IVA esclusa) per il prodotto completo e di €299 per l'aggiornamento (IVA esclusa).

CorelDRAW Design Collection può essere utilizzato solo in combinazione con la versione più recente della Suite grafica CorelDRAW, la versione 12. Gli utenti, sia nuovi che esistenti della Suite grafica CorelDRAW 12 possono acquistare sul sito di Corel anche CorelDRAW Design Collection Volume 2 e 3, a un prezzo di €50 ciascuno. Tutti i volumi appartenenti alla Design Collection sono disponibili nelle lingue inglese, francese, italiano, spagnolo e tedesco.

Per ulteriori informazioni o per scaricare una versione di prova della Suite grafica CorelDRAW 12 dotata di tutte le funzionalità, visitare il sito www.it.corel.com/coreldraw.

Informazioni su Corel

Corel propone soluzioni e servizi software innovativi che aiutano milioni di società e utenti, attenti ai costi, in oltre 75 paesi, ad incrementare la loro produttività. Corel è nota per il suo potente pacchetto di software

che riunisce applicazioni innovative di fotoritocco e creazione grafica, illustrazioni vettoriali e grafica tecnica, nonché le celebri soluzioni per la produttività personale e per l'ufficio. Tra i prodotti di punta di Corel spiccano la Suite grafica CorelDRAW®, WordPerfect® Office, Corel Painter™, il software di pittura e illustrazione Natural-Media®, Corel DESIGNER Technical Suite e la famiglia di prodotti Paint Shop™ per la fotografia digitale e il fotoritocco.

Nell'agosto 2003 Corel Corporation è stata acquisita da Vector Capital, la società americana con sede a San Francisco, e da allora ha raggiunto nuovi traguardi di produttività e crescita in tutte le sue linee di prodotti. Fondata nel 1985, Corel ha sede a Ottawa in Canada. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.it.corel.com.

© 2005 Corel Corporation. Tutti i diritti riservati. Corel, CorelDRAW, R.A.V.E., PHOTO-PAINT, CorelTRACE, WordPerfect, Paint Shop e il logo Corel sono marchi o marchi registrati di Corel Corporation e/o delle relative affiliate. Tutti gli altri nomi e logo di prodotti, tipi di carattere e società sono marchi o marchi registrati dei rispettivi proprietari.